



MEDIAKIT

2025

CONTENT

1. NKBV
2. Our members
3. Bergsportdag Fair
4. Media
5. Pricing

1. NKBV



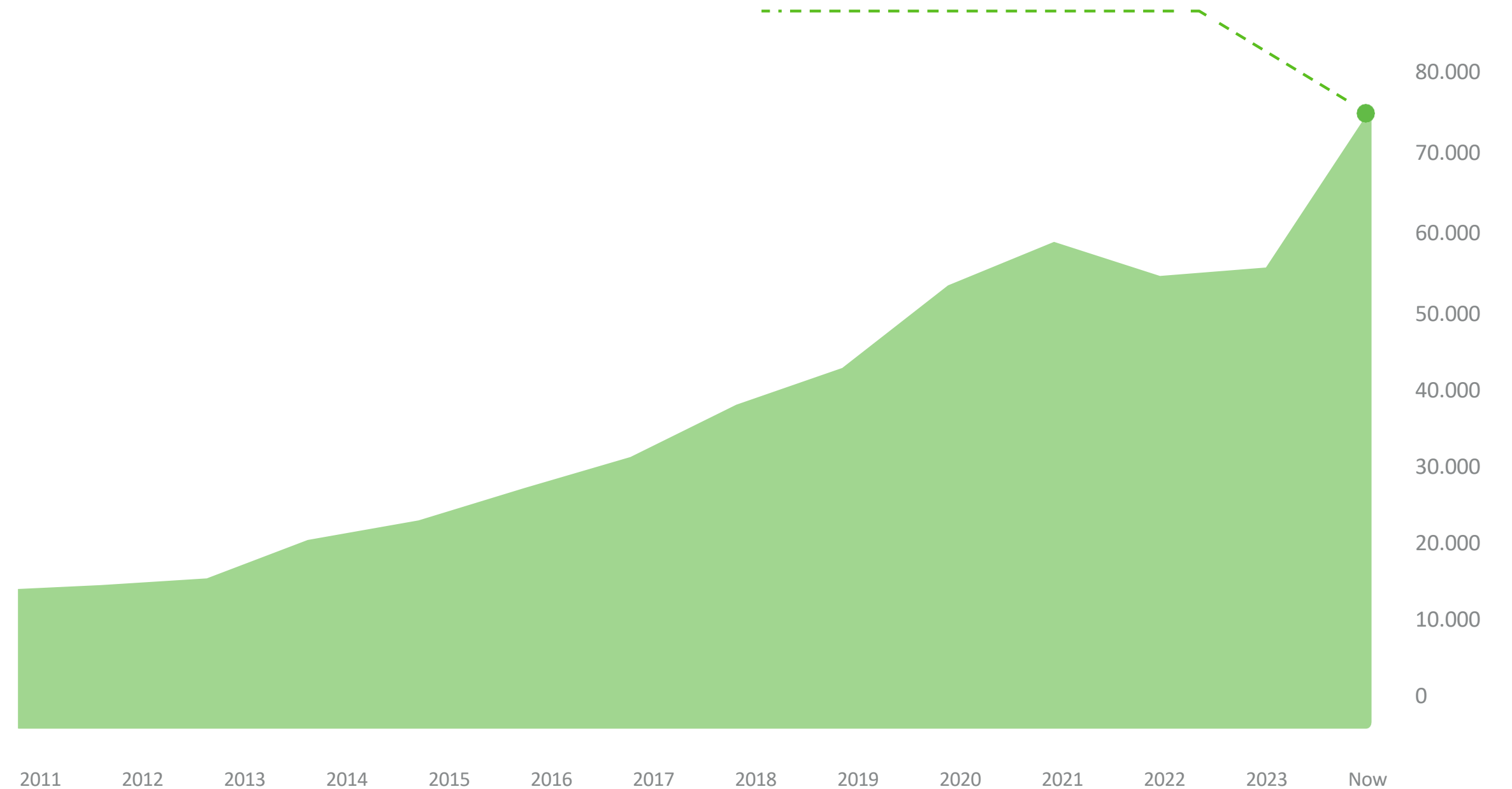
NKBV

Extend your borders

the Royal Dutch Climbing and Mountaineering Association (NKBV) is the authority in the field of mountaineering, such as mountain hiking, trail running, climbing, and ski touring.

The NKBV connects people with a passion for climbing and mountaineering all year round, for a lifetime. By inspiring, providing knowledge, sharing experiences, and organizing activities, the NKBV helps you enjoy and achieve accomplishments. At all levels, safely and with respect for nature.

76.000 MEMBERS



MISSION

Making Climbing and Mountaineering Adventures Possible

We make climbing and mountaineering accessible, safe, and sustainable. We are dedicated to helping people achieve their ambitions in the mountain sports.

VISION

A Lifetime of Climbing and Mountaineering

The love for the outdoors inspires and unites us. We strive for a world where adventure, passion, and respect for nature are at the heart of everything we do.

CORE VALUES

Involvement

We are closely connected to our members and volunteers, fostering connections among climbers and mountaineers.

Sustainability

We raise awareness among our members and society about the beauty and fragility of natural areas.

Safety

We proactively provide guidance to help members enjoy climbing and mountaineering activities safely.

HIKING

Day trekking

Hut to hut hiking

Trailrunning

Snowshoeing

Via ferrata

CLIMBING

Bouldering

Lead climbing

Speed climbing

Ice climbing

Para climbing

Sport climbing

ALPINING

Expedition Academy

Ski mountaineering

Skyrunning

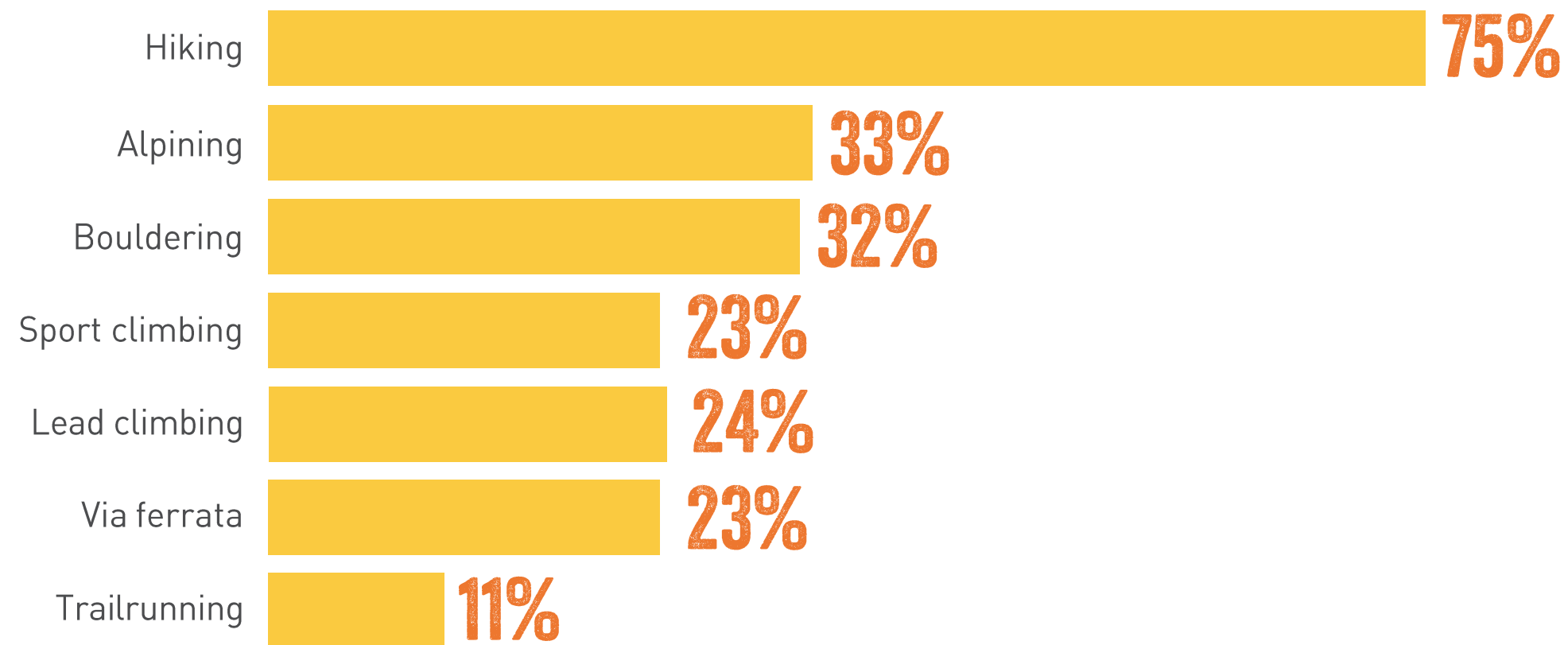
Expeditions

A photograph of three people sitting on a wooden bench, looking out over a vast mountain range. The person on the left is wearing a red jacket, the middle person is wearing a green hoodie, and the person on the right is wearing a blue and black jacket. The background shows a range of mountains under a clear sky, with some snow visible on the peaks. The foreground is a grassy hillside.

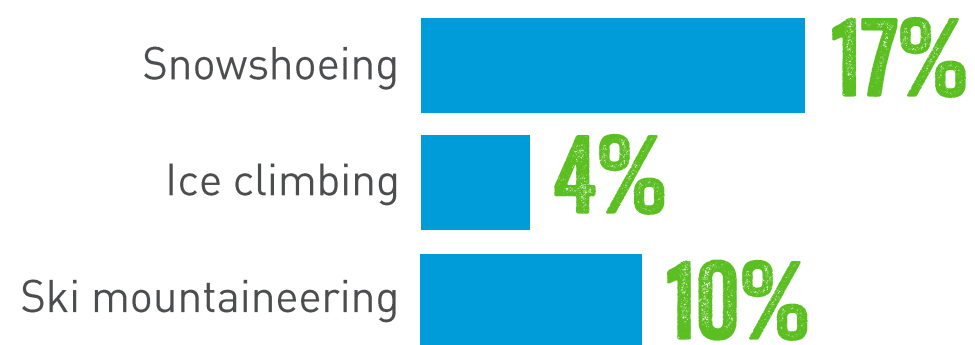
2. OUR MEMBERS



SUMMER



WINTER



In this survey the participants could choose multiple activities. So, 75% mentioned that they are active hikers, and are possibly also active with other activities.

OUR MEMBERS

NKBV members are mountain enthusiasts. Several times a year, they embark on single or multi-day trips, plan their journeys to the Alps, or search for the best climbing routes and hidden spots.



42 YEARS



83% BACHELOR+



€88.000/YEAR



61%



39%

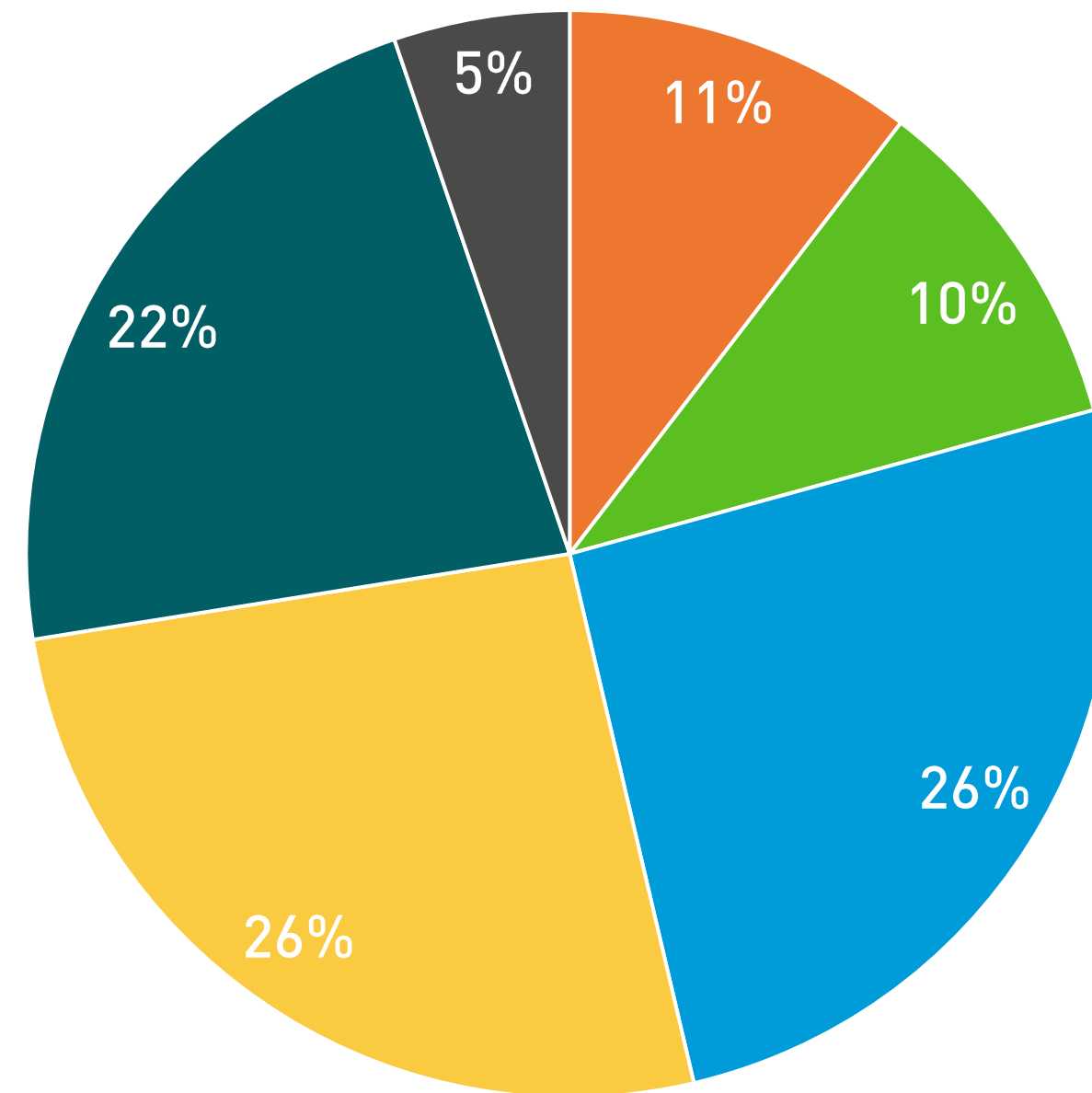


14 YEAR MEMBERSHIP



AGE OF MEMBERS

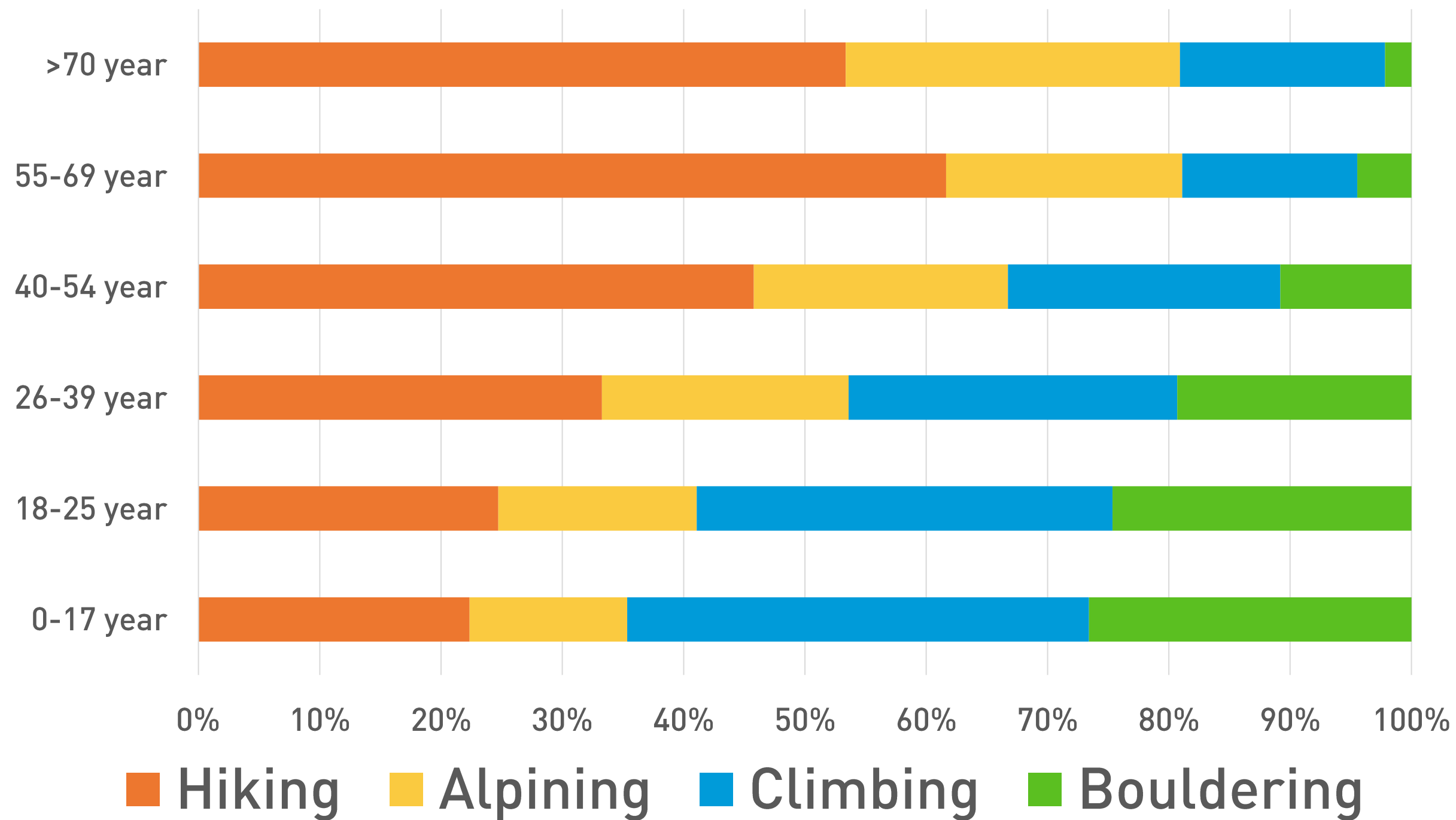
On this side the divide of the age groups among our members.



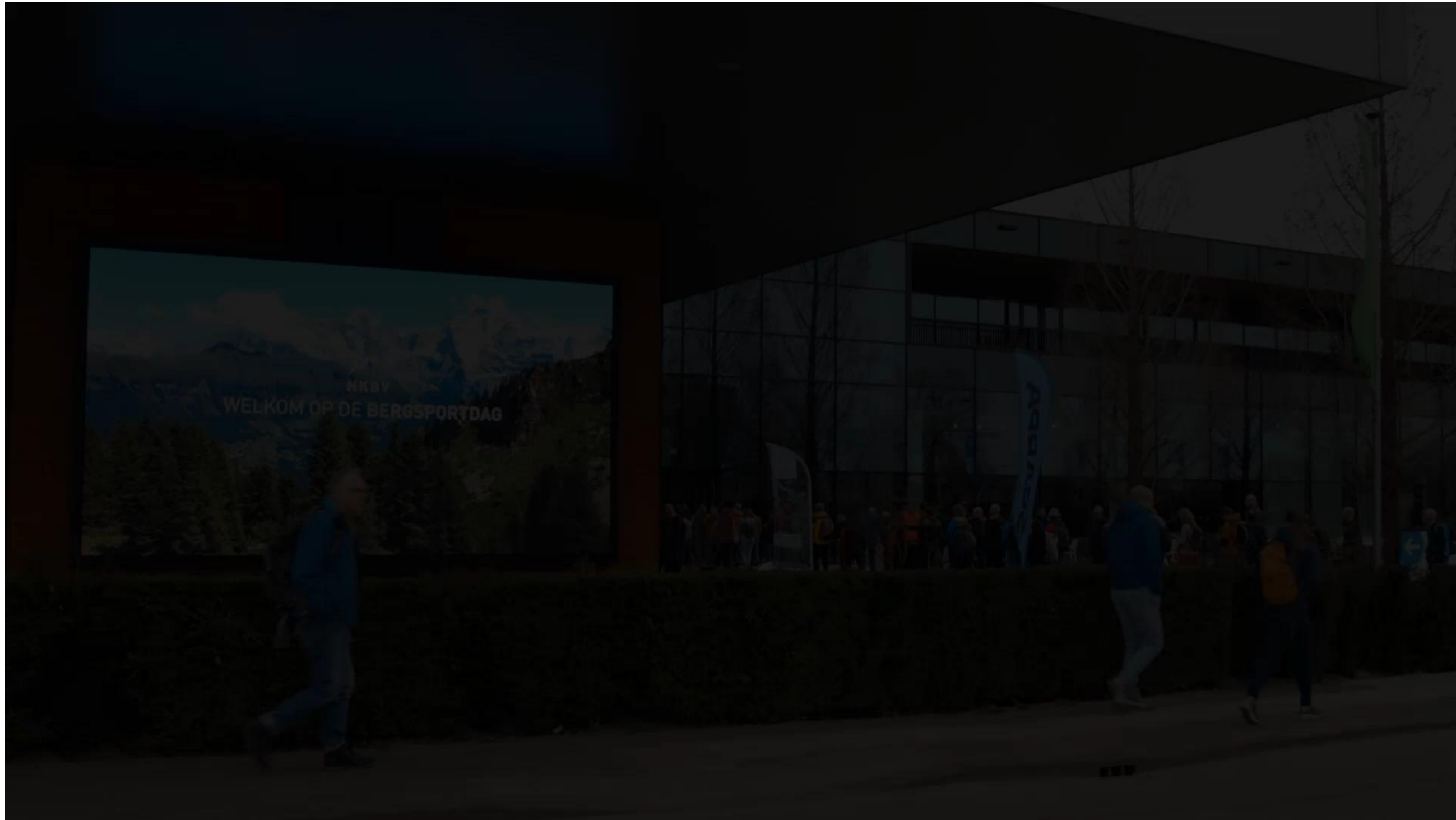
- 0 – 17 year
- 18 – 25 year
- 26 – 39 year
- 40 – 54 year
- 55 – 69 year
- > 70 year

ACTIVITIES PER AGE

This slide shows the activities per age group of our members.



3. BERGSPORTDAG FAIR



<https://www.youtube.com/watch?v=xRdqdaeVpYY>

BERGSPORTDAG FAIR

Every year, the NKBV organizes the Mountain Sports Day Fair. A day filled with sports, inspiration, activities, and lectures.

For exhibitors, this is the perfect opportunity to make direct contact with consumers and to network.



4.000 VISITORS



64 EXHIBITORS

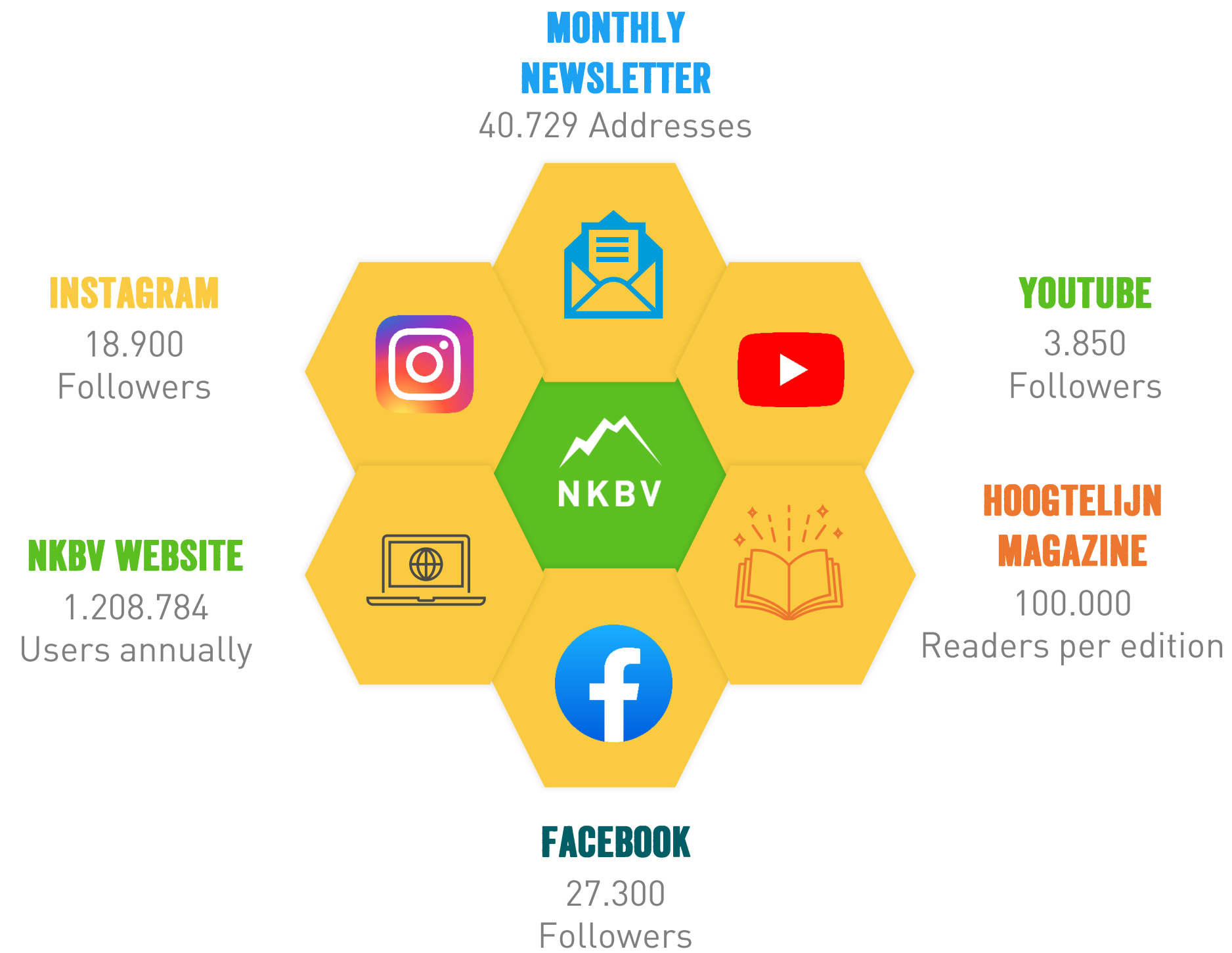


72 LECTURES



8,4/10

4. MEDIA



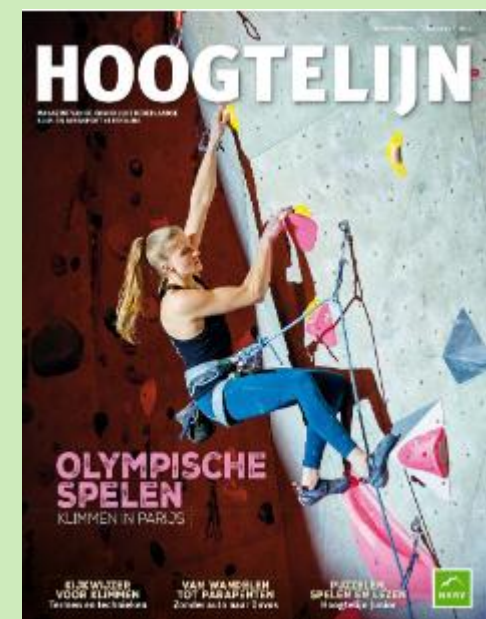
MEDIA

This slide shows the different channels of the NKBV.



HOOGTELIJN

- Magazine advertisement



Allergrootste supporter van sport

Nederlandse Loterij is er voor alle sporters, van fanatieke bergsporter tot recreatieve wandelaar.

Lotto, Eurojackpot, EuroMillions, Lotto 6/45

Vrijwillig

Het was midden in de jaren tachtig. Ik had diverse klimoplossingen gevolgd en Rink wat zelfstandige klimvervaling in de Alpen opgedaan. Veel van de mensen die ik kende werden als instructeur of toelieder actief voor een van de klim- en bergsportverenigingen. Mooi om te doen en je leert er zelf ook van, werd me verteld. Dat sprak me aan. En elke gelegenheid om te klimmen was er een!

Mijn beleving van wat erbij komt kijken om mensen op te leiden, zeker in een dakopvoert, was nog nauwelijks onbekend. Maar het alleen om hoog te gaan in de sport, maar ook om fysieke en sociale veiligheid, en houderschap en didactiek, en om je eigen ontwikkeling. We voldoen aan de kwalificatiestructuur Sport van NOC*NSF. Zonder geldige licentie is instructie geven niet mogelijk. Het betekent voor onze vrijwilligers en voor de vereniging een grote investering. Het is onze inzet om het activiteitenprogramma te ondersteunen door onze leden zelf te laten verzorgen. Het wegvoert betrokkenheid en we zien dat de waardering van deelnemers hierover hoog is. Om die reden hebben we een nieuwe club voor de lange termijn gemaakt, zodat voldoende jonge (en niet zo jonge) vrijwilligers of aanstaande professionals

Het contrast met de huidige gang van zaken is groot. De NKBV heeft een uitgebreid programma van kaderoplossingen voor bijna alle activiteiten. Het gaat er niet alleen om hoog te gaan in de sport, maar ook om fysieke en sociale veiligheid, en houderschap en didactiek, en om je eigen ontwikkeling. We voldoen aan de kwalificatiestructuur Sport van NOC*NSF. Zonder geldige licentie is instructie geven niet mogelijk. Het betekent voor onze vrijwilligers en voor de vereniging een grote investering. Het is onze inzet om het activiteitenprogramma te ondersteunen door onze leden zelf te laten verzorgen. Het wegvoert betrokkenheid en we zien dat de waardering van deelnemers hierover hoog is. Om die reden hebben we een nieuwe club voor de lange termijn gemaakt, zodat voldoende jonge (en niet zo jonge) vrijwilligers of aanstaande professionals

Vrijwilligers-tijd is een schaars goed

Hienfeld

The Best of Niche

Specialist in Bergsport Verzekeringen

Voor meer informatie: Koninklijke.NKBV@Woerden.nl

www.hienfeld.nl
+31 (0)20 3 445 869
info@hienfeld.nl

Millennium

The Best of Niche

Millennium is een specialist in bergsportverzekeringen met een uitgebreid aanbod van hoogste kwaliteit producten, inclusief verzekeringen en programma's voor leden.

Verzekering, respect en expertise
De focus in de topsector moet volgens de NKBV liggen op versterking van de sport. Het gaat om mensen afhalen, maar ze hebben zichzelf niet ontwikkeld om mensen te helpen en graag betrokken voor de sport. Het zijn momenteel onze toekomstige wedstrijdtrainers, juryleden en bestuursleden. We willen maar niet in de vakhuizen terecht komen waar sommige bonden in zijn gestapt. Dit worden staan daarin in de Olympische traditie vooraf: vriendschap, respect en expertise. Daarbij willen we de bonden die erin slaagt om hun leden te helpen, maar de klimmers elkaar aanmoedigen, niet met tegenstand. Tegelijk is de wedstrijd

Er ligt een plan
We hebben het niet over en nu hij stilletjes gebeurt en ook bij het roeien. Daar staat plotseling een enorm succesvolle lichting op het wereldniveau in sporten waarvan we vroeger dachten dat we alleen in de marge of net daar experimenteel talent konden maken. Dit is niet verbaasd over deze ontwikkeling. Het is nu bij ons geroepen te hoort. Het is geen toeval, want er is een plan, waaraan al jaren wordt gewerkt. Er ligt dus veel energie en inzet om dit te realiseren te komen. In de toekomst het klimmen met een kanttekening en niet zou het een mooie beleving zijn voor iedereen die hier al jaren mee bezig is als het plan slaagt. De realiteit is dat we wel zijn gekomen, maar nog niet zijn waar we willen zijn." -



Topspert bij de NKBV
De wedstrijd waar je wereldwijd alle kan focussen over het spelings- en topsportprogramma. Het is in vinden via de QR-code of op de site van de NKBV: www.nkbv.nl/wedstrijden/. Klik op 'Talent en topsport'.

De atleten van Jong Oranje met Anouk Bultman, Bernadette Bultman, Bernadette Bultman en Dick Bontman

OLYMPISCHE SPELEN

De beoordeling van de potentie van jonge klimmers is veel belangrijker geworden. En de klimsport ontwikkelt zich nog steeds. De klimmer van de toekomst is een veel dynamischer klimmer en we denken dat vooral goede beleving, aldus Dick. Het gaat er om altijd om CLIMB, wat staat voor: veiligheid, lengte, uitdaging, plezier, kracht en creativiteit. Die vijf basisprincipes zijn in werkelijkheid. In onze sport is kracht de kern van een goede klimmer, en dat met name ingericht. Steeds is voor buiten en heel anders van belang. Daarbij worden conditie en lengte steeds belangrijker. En het is een kwestie van de lange adem. Nu wordt er gewerkt met de gemeente die zich voorbereidt op de Olympische Spelen van 2024 in Dakar en de Spelen van 2024 in Brisbane.

"Voor een sporter is weerbaarheid heel belangrijk en we beginnen en vinger mee om klimmers dat te leren. Je moet het allemaal zelf verdienen. En het is het zondag met, dan krijg je bij wijze van spreken wegen de kans het opnieuw te laten zien. Als jonge klimmer is het niet meer de logisch dat je naar de Olympische Spelen wilt. Je hebt een bepaalde topsport-ambitie nodig."

Vriendschap, respect en expertise
De focus in de topsector moet volgens de NKBV liggen op versterking van de sport. Het gaat om mensen afhalen, maar ze hebben zichzelf niet ontwikkeld om mensen te helpen en graag betrokken voor de sport. Het zijn momenteel onze toekomstige wedstrijdtrainers, juryleden en bestuursleden. We willen maar niet in de vakhuizen terecht komen waar sommige bonden in zijn gestapt. Dit worden staan daarin in de Olympische traditie vooraf: vriendschap, respect en expertise. Daarbij willen we de bonden die erin slaagt om hun leden te helpen, maar de klimmers elkaar aanmoedigen, niet met tegenstand. Tegelijk is de wedstrijd

Er ligt een plan
We hebben het niet over en nu hij stilletjes gebeurt en ook bij het roeien. Daar staat plotseling een enorm succesvolle lichting op het wereldniveau in sporten waarvan we vroeger dachten dat we alleen in de marge of net daar experimenteel talent konden maken. Dit is niet verbaasd over deze ontwikkeling. Het is nu bij ons geroepen te hoort. Het is geen toeval, want er is een plan, waaraan al jaren wordt gewerkt. Er ligt dus veel energie en inzet om dit te realiseren te komen. In de toekomst het klimmen met een kanttekening en niet zou het een mooie beleving zijn voor iedereen die hier al jaren mee bezig is als het plan slaagt. De realiteit is dat we wel zijn gekomen, maar nog niet zijn waar we willen zijn." -

MONTHLY NEWSLETTER

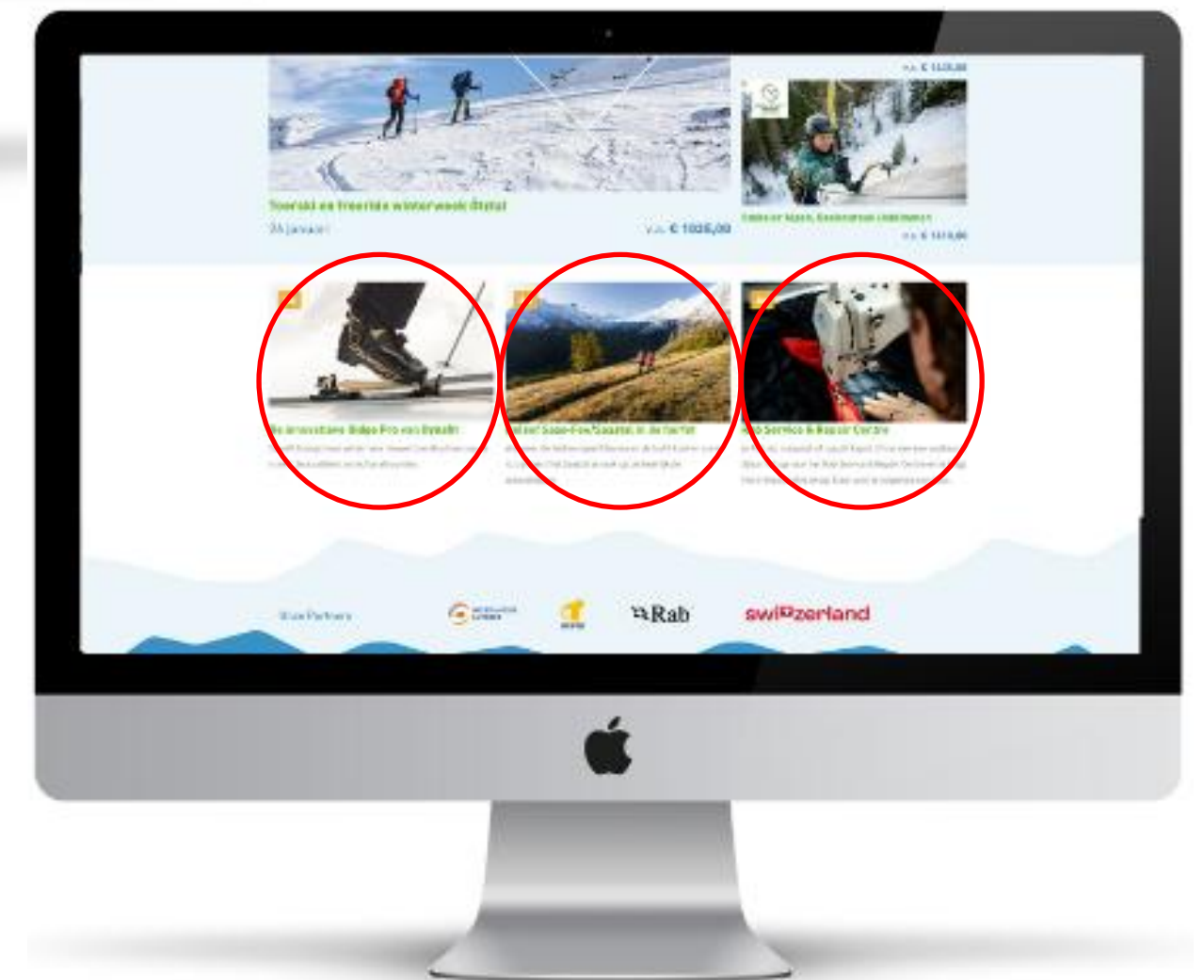
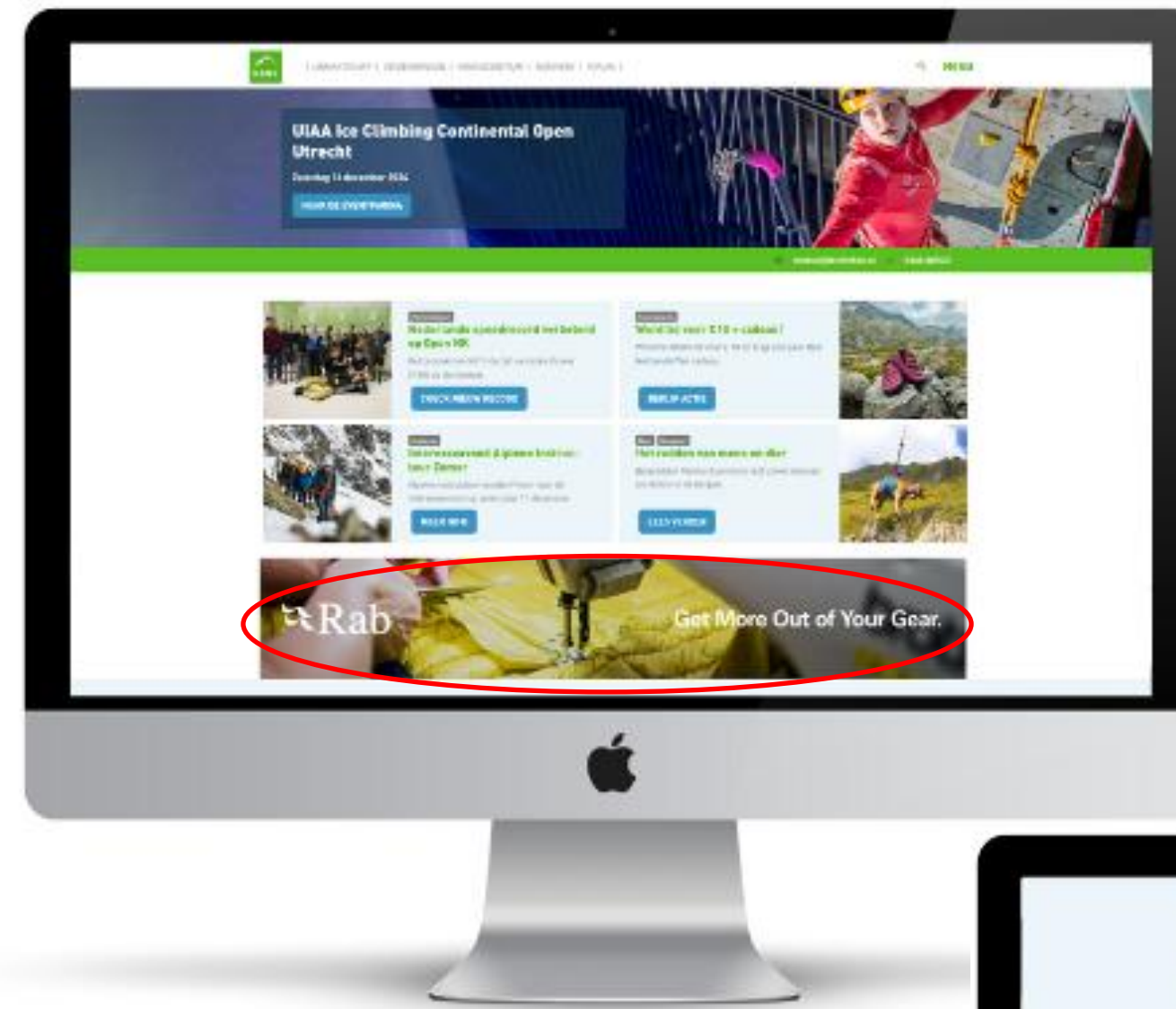
- Newsletter article
- Newsletter banner





NKBV WEBSITE

- Homepage banner
- A short article is placed on the homepage which are linked to the advertorials.





Newsletter

Open rate	40%
CTO	28%
CTR	11%



Website

Average time on the website	58 sec
Average page views	4 pages
Page views per year	4.916.981
Unique website users per year	1.208.784

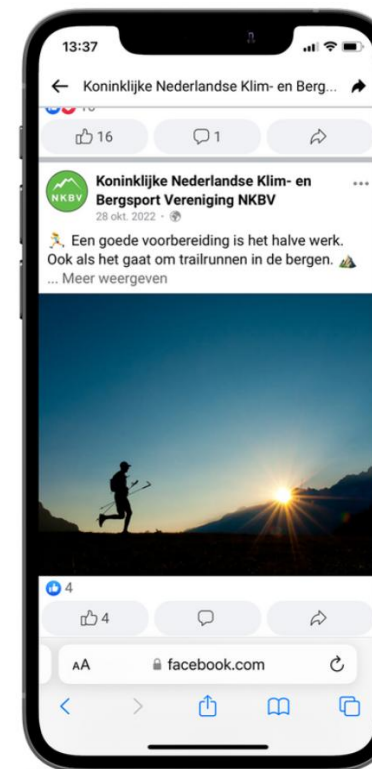
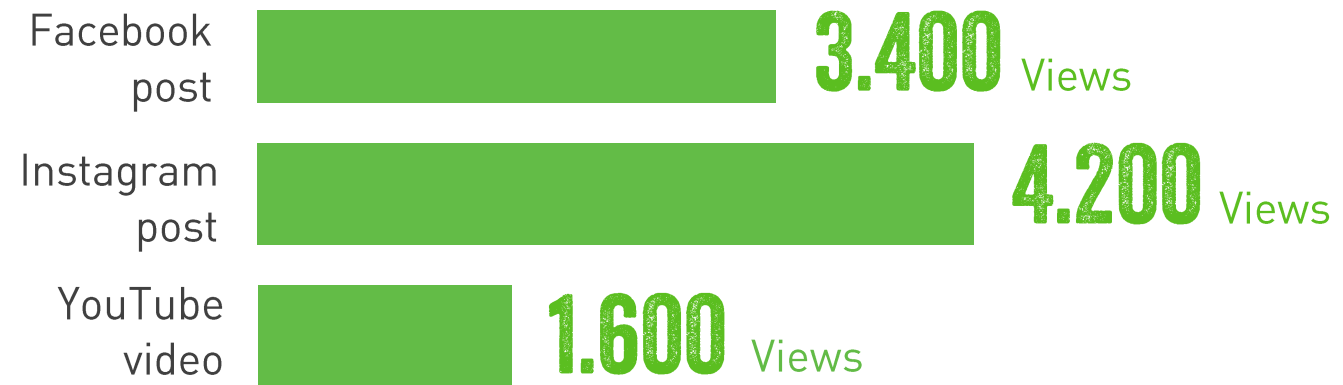
ONLINE RESULTS

This slide shows the results of the monthly newsletter and the NKBV website.



SOCIAL RESULTS

This slide shows the average results of the NKBV's social media channels.



A silhouette of a person running across a rocky, mountainous landscape at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm glow and creating a reflection in a pool of water in the foreground. The sky is filled with soft, colorful clouds. The text "5. PRICING" is overlaid in large, white, bold letters.

5. PRICING



Advertising in the Hoogtelijn magazine

Price per placement excl. VAT

1/2 page	€ 1.750
1/1 page	€ 2.840
2/1 page	€ 5.250

Specifications Magazine

width x height, excl. 5 mm for trimming purposes

1/2 page	210 x 135 mm
1/1 page	230 x 297 mm
2/1 page	460 x 297 mm

Online advertising

Online article (editorial blog)*	€ 1.500
Banner homepage nkbv.nl	€ 1.000 per month
Banner news article	€ 500 per month
*based on 2 correction rounds	

Newsletter

Newsletter editorial*	€ 750
Newsletter banner	€ 500
*based on 2 correction rounds	

<u>Edition 2025</u>	<u>Publication date</u>	<u>Delivery deadline advertisements</u>	<u>Booking deadline</u>
1	06-02-2025	07-01-2025	10-12-2024
2	10-04-2025	11-03-2025	18-02-2025
3	26-06-2025	27-05-2025	06-05-2025
4	11-09-2025	19-08-2025	08-07-2025
5	13-11-2025	14-10-2025	16-09-2025

Specifications banners

Banner news article	600*600 <300kb
	600*375 <300kb
Banner homepage	1280*220 <300kb
Banner newsletter	600*120 <100kb



BEDANKT

